

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку туристического сайта «_____»

1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:

Общий срок работ по созданию представительского сайта «_____», составляет 45 дней (30 дней – создание оригинал-макетов, флэш-заставки, верстка шаблона и разработка полного статического прототипа сайта + 15 дней программирование динамики и подключение системы управления контентом).

- Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания,
- Разработка эскиза базового дизайна,
- Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки, интерактивные элементы, флэш-заставку, музыкальное сопровождение флэш-ролика для первой страницы сайта.
- Программирование на базе системы управления контентом
- Подготовка, редактирование, верстка и настройка контента сайта под поисковые системы,
- Публикация сайта на сервере, тестирование, прописка в поисковых системах и каталогах Yandex, Rambler, Aport!

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

2.1. Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 800x600 пкс,

2.2. Корректное отображение броузерами Internet Explorer, Netscape Navigator версии 4.0 и выше,

2.3. Использование фирменных цветов и логотипа компании,

2.4. Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных и посещенных ссылок; четкое обозначение местонахождения пользователя). По ссылке с каждой страницы загружается почтовая программа (бланк письма для обратной связи).

2.5. Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта д.б. настроены для поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Aport!, Rambler.

3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:

3.1. Главная страница (обложка сайта):

- Содержит графическую часть, флэш-презентацию, основную навигацию, внутреннюю навигацию раздела «Каталог», а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию «О компании» и «Каталог», а также ознакомиться с последними новостями компании..

- Главная страница оформляется коллажем с использованием фирменных цветов. Графическая часть и флэш-презентация отображается в виде широкой горизонтальной шапки, внизу содержит основную навигацию сайта.
- В дизайне отдельно предусматриваются ссылки на **список туров** и **спецпредложения**.
- Внутренняя навигация раздела «Каталог» отображается в виде списка в левой части экрана под шапкой в виде колонки в текстовом виде для последующей легкой модификации данной области.
- Между шапкой и контентной областью предполагается **«баннерная крутилка»**.
Атрибуты:
 - Название баннера
 - Картинка
 - Ссылка на ресурс
 - Количество показов
 - Отображать на странице
 Если «количество показов» больше установленной цифры в базе, галочка «отображать на странице» автоматически снимается
- Контентная область первой страницы делится на разделы:
 - i. **«О компании»** - содержит краткую информацию раздела со ссылкой », ведущую на раздел «О компании».
 - ii. **«Новости»** - содержит 3 последние новости (анонсы) компании в формате: дата, заголовок, краткое содержание. Ссылка с заголовка новости переходит на страницу с полным содержанием данной новости (анонса).
 - iii. **«Каталог»** - верхние разделы каталога отображаются в виде списка в формате: заголовок, маленькая картинка, краткое содержание. Ссылки с заголовка и картинок ведут на полное описание верхних разделов каталога.
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail.

3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):

- Графическая шапка с горизонтальной навигацией может содержать ненавязчивые флэш-элементы (например, анимированный логотип, являющийся одновременно ссылкой на основную страницу сайта), но не должна отвлекать от информационного наполнения страницы. Желательна разработка нескольких вариантов графической шапки в привязке к основным разделам каталога. Для разделов основной навигации разрабатывается общая шапка.
- Внутренняя навигация раздела «Каталог» отображается в виде списка в левой части экрана под шапкой в виде колонки в текстовом виде для последующей легкой модификации данной области.
- В дизайне отдельно предусматриваются ссылки на **список туров** и **спецпредложения**.

- Между шапкой и контентной областью предполагается «**баннерная крутилка**».
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail, ссылка на «Основную страницу» сайта.

3.3. Описание контента разделов сайта:

Основная навигация:

- **О компании** – текст + фото – 1 страница
- **Новости.** На странице отображается список новостей в формате: дата новости, заголовок, содержание. Последние новости всегда добавляются вверх списка.
- **Услуги** – текст + фото – 1 страница
- **Отзывы** – список в формате: дата, имя, e-mail, текст отзыва
 - **Отправить отзыв** - форма с полями: имя, e-mail, url, телефон, город, сообщение
- **Вопросы и ответы** – список в формате: текст вопроса, текст ответа.
 - **Задать вопрос** – форма с полями: имя, e-mail, url, телефон, город, сообщение
- **Контакты** – контактная информация + mail-форма с полями: имя, e-mail, url, телефон, город, сообщение
- **Поиск** – стандартная форма с поиском информации по сайту

Туры:

- **Спецпредложения** – список туров из базы данных с пометкой «спецпредложения», вывод информации в табличной форме по аналогии с разделом «туры».
- **Туры** – список туров с возможностью поиска в соответствии с заданными параметрами. Как предварительный образец можно рассматривать аналогичный раздел на сайте <http://www.tris.ru/> .
 - Первая страница раздела «Туры» оформляется в виде формы с выпадающими полями:
 - Вид тура
 - Подвид тура
 - регион
 - месяц
 - Спецпредложения (отмечается галочкой)
 - В зависимости от данных, введенных в поле «Вид тура», предусматривается модификация данных в выпадающих списках «подвид тура», «регион» и «месяц» в зависимости от данных, имеющихся по этому виду в базе туров. После выбора условий поиска нажимаем кнопку «искать»
 - В результатах поиска отображается таблица с полями:
 - Вид тура
 - Подвид тура
 - Месяц
 - Регион

- Название тура
- Краткий комментарий
- Если это спецпредложение, сделать пометку в таблице напротив данной строки.
- По ссылке на заголовок тура пользователь переходит на страницу с полным описанием конкретного тура. С шаблоне полного описания тура вверху и внизу страницы предусматриваются ссылки «Заказать тур». По этим ссылкам пользователь переходит на страницу с mail-формой, где он может оформить заявку на выбранный им тур. Данные по выбранному туру автоматически передаются в поля формы. Пользователю остается только заполнить поля, относящиеся к его личным данным и комментарий.
- Итого - база данных туров будет иметь следующие атрибуты:
 - Вид тура
 - Подвид тура
 - Месяц
 - Регион
 - Название тура
 - Краткий комментарий
 - Полное описание (html-формат)
 - Спецпредложение
 - Отображать на странице
- **Заказать тур** – отдельная форма в формате: имя, телефон, e-mail, адрес, вид тура, желательное время, дополнительные комментарии. [Со страницы идет дополнительная ссылка на раздел «Туры» с пометкой приблизительно такого содержания: «Вы также можете выбрать тур из нашей базы данных и оформить заказ на выбранный Вами тур»](#)

Каталог (требуется структура полного дерева – иерархии каталога):

- **Первый уровень каталога** отображается в левом меню в виде вертикальной навигации. По ссылке на каждый раздел отображается страница с полным описанием.
- **Элементы второго уровня каталога (виды)** отображаются в виде списка под полным описанием в формате: название, маленькая картинка, краткое описание. С названия и маленькой картинки идут ссылки на полное описания элемента второго уровня.
- **Элементы третьего уровня (регионы)** отображаются в виде списка под полным описанием в формате: название, маленькая картинка, краткое описание. С названия и маленькой картинки идут ссылки на полное описания элемента третьего уровня.

С каждого уровня страниц каталога идет дополнительная ссылка «Посмотреть туры», генерирующая запрос к Базе Данных туров в соответствии с разделом, в котором в данный момент находится посетитель.